

## **УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Taft в любой ситуации»**

**1. Наименование Акции:** «Taft в любой ситуации» (далее - Акция).

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции.**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, является продукция под товарным знаком «Taft»

В Акции принимает участие весь ассортимент Товаров под товарным знаком «Taft» (далее - Товар).

**3. Территория проведения Акции:**

Акция проводится во всех магазинах, расположенных на территории Российской Федерации.

**4. Наименование Заказчика Акции:**

Заказчиком Акции и производителем Товара является ООО «Хенкель Рус» (далее - «**Заказчик**»).

Место нахождения: 107045 г. Москва, Колокольников пер., д.11

**5. Наименование Организатора Акции:**

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ЭМГ» (далее - «**Организатор**»)

Место нахождения: 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101

ИНН: 7701810493 КПП: 772601001

Банковские реквизиты:

р/с № 40702810408360000362

Банк: в Филиале Центральный ПАО Банка «ФК Открытие»

БИК: 044525297

Корр.счет № 30101810945250000297

**6. Наименование Оператора Акции:**

Оператором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Медиапакт» (далее по тексту - «**Оператор**»).

Место нахождения: 127051, Москва, ул.Трубная, 21, 2 подъезд, 5 этаж

ИНН: 7737536205

Оператор может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

\*Акция включает в себя два вида специальной **акции**:

**Акция Чекового промо** – подразумевает под собой приобретение товаров под товарным знаком «Taft» и последующее участие в акции путем регистрации чека на сайте <http://promo.taft.ru/> или через чат бот в мессенджере Whats app и последующее участие в еженедельном розыгрыше призов.

**Творческий Конкурс от инстаграм-блогеров** – подразумевает под собой размещение участником Акции поста с выполнением задания от блогера в своем профиле в социальной сети Инстаграм ([www.Instagram.com](http://www.Instagram.com)) с хештегом (#тафтвлюбойситуации) и последующее участие в розыгрыше призов.

**7.Сроки проведения Акции:**

7.1. Общий срок проведения **Акции**, включая срок выдачи призов: с «14» июня 2021 года по «31» августа 2021 года, включая:

7.2 Срок проведения **Чекового промо**: с «14» июня 2021 года по «31» августа 2021 года:

- период приобретения товара, участвующего в Акции, и регистрации заявок: с «14» июня 2021 г. по «31» июля 2021 г. (включительно);
- срок проведения розыгрыша Призов: с «21» июня 2021 г. по «01» августа 2021 г. (включительно);
- срок выдачи Призов выигравшим Участникам: «21» июня 2021 г. по «31» августа 2021 г.

7.3 Срок проведения **Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров**: с «26» июня 2021 г. по «17» августа 2021 г.:

- период размещения постов с хэштегом, с выполнением задания от блогера в социальной сети Инстаграм: с 26 июня 2021 г. по 15 июля 2021 г. (включительно);
- Дата определения Победителей: «16» июля 2021 г.;
- срок выдачи Призов Победителям: «17» июля 2020 г. по «17» августа 2021 г.

## **8. Права и обязанности участников Акции:**

8.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 7 Правил.

8.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

8.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Заказчика/Организатора/Оператора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

8.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

8.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Оператора свои персональные данные, как это указано в разделе 11 Правил и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

8.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

8.7. Участник, совершая покупку Товара в период проведения Акции подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор/Оператор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

8.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте Акции <http://promo.taft.ru/>, приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

## **9. Порядок регистрации в качестве Участника Акции.**

### **Акция Чекового промо:**

9.1. Для участия в Акции Чекового промо необходимо в период с «14» июня 2021 г. по «31» июля 2021 г. (включительно):

9.1.1. Приобрести продукцию под товарным знаком Taft, указанного в п.2 настоящих Правил, в магазинах, расположенных на территории Российской Федерации

9.1.2. Зарегистрироваться на сайте <http://promo.taft.ru/>. При регистрации на сайте Участник указывает Ф.И.О., адрес электронной почты, номер телефона и проходит верификацию.

9.1.3. Зарегистрировать кассовый чек, (далее – чек) отправив сообщение с фотографией чека на сайт <http://promo.taft.ru/> или в чат бот в мессенджере Whats app;

9.1.4. Каждый Участник вправе загрузить неограниченное количество чеков, но может получить один приз за весь период проведения конкурса.

#### **Творческий Конкурс от инстаграм-блогеров:**

9.2. Для участия в Творческом Конкурсе от инстаграм-блогеров необходимо в период с «26» июня 2021 г. по «15» июля 2021 г. (включительно):

9.2.1. Разместить пост с выполнением задания от блогера в своем профиле в социальной сети Инстаграм ([www.Instagram.com](http://www.Instagram.com)) с хештегом (#тафтвлюбойситуации)

9.2.2. Каждый пост с хештегом и корректно выполненным заданием автоматически становится заявкой на участие в Творческом Конкурсе от инстаграм-блогеров;

9.2.3. Каждый Участник вправе подать на участие неограниченное количество заявок, но может получить один приз за весь период проведения конкурса.

#### **9.3. Призовой фонд в рамках **Акции Чекового промо****

- a) Каждый зарегистрированный валидный чек, становится заявкой на участие в розыгрыше приза 1 уровня Акции Чекового.промо – Смартфон Apple iPhone 12 Pro 256GB;
- b) Каждый зарегистрированный валидный чек, становится заявкой на участие в розыгрыше приза 2 уровня Акции Чекового промо – сертификата Lamoda номиналом 4000 рублей (Четыре тысячи рублей, 00 копеек)

#### **9.4. Призовой фонд в рамках Акции **Творческий Конкурс от инстаграм-блогеров:****

- a) Каждый участник творческого конкурса, разместивший пост с выполнением задания от блогера в своем профиле в социальной сети Инстаграм ([www.Instagram.com](http://www.Instagram.com)) с хештегом (#тафтвлюбойситуации) становится заявкой на розыгрыш Подарочного косметического набора «Taft» стоимостью не более 7000 рублей (Семь тысяч рублей, 00 копеек)

#### **9.5. Требования к загружаемому кассовому чеку:**

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)

Фотография чека должна быть читаемой и корректной, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, Организатор вправе не принимать данный чек к участию в Акции.

**Чеки, зарегистрированные (отправленные) в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала чека для подтверждения факта покупки Продукции.**

К участию в Акции не допускаются чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

Своим участием в Акции Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами.

9.6. После выполнения всех действий Правил, покупатель получает статус Участника.

9.7. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

9.8. Профиль Участника в Социальной сети Инстаграм должен быть открытым на весь период проведения Акции.

## **10. Призовой фонд Акции. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции, алгоритм определения победителей:**

10.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора Акции.

10.1.1. Призовой фонд Акции состоит из:

1) Призовой фонд в рамках **Акции Чекового промо:**

- а) Приз 1 уровня Акции Чекового промо – Смартфон Apple iPhone 12 Pro 256GB, стоимостью 121 542,00 рублей (Сто двадцать одна тысяча пятьсот сорок два рубля, 00 копеек), включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 63 292,00 рубль (Шестьдесят три тысячи двести девяносто два рубля, 00 копеек). Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.10.1.4 настоящих Правил.. Количество суперпризов на весь период Акции национального промо – 14 (Четырнадцать) шт.
- б) Приз 2 уровня Акции Чекового промо – сертификат Lamoda номиналом 4000 рублей (Четыре тысячи рублей, 00 копеек), включая НДС согласно ставкам действующего законодательства. Общее количество призов 2 уровня – 90 шт.

2) Призовой фонд в рамках **Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров:**

- а) Приз в рамках Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров – Подарочный косметический набор «Taft» стоимостью не более 7000 рублей (Семь тысяч рублей, 00 копеек), включая НДС согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 1 615,00 рублей (Одна тысяча шестьсот пятнадцать рублей, 00 копеек). Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.10.1.4 настоящих Правил. Общее количество призов в рамках Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров – 10 (десять) шт.

10.1.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится. Приз и денежная часть приза являются неделимыми.

10.1.3. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} - 4000) \times 7 / 13$$

\* ПФ - общая стоимость призов, полученных одним Победителем в ходе проведения Акции.

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

Организатор/Оператор Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем подарочного сертификата Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

10.1.4. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

10.1.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции, а также будет удовлетворять/соответствовать ожиданиям Участника.

10.1.6. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

10.1.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких призов.

10.1.8. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 10.1.1 количеством и видами этих призов.

## **10.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:**

10.2.1. В рамках проведения розыгрыша Призов 1 уровня в рамках Акции Чекового промо определяется 14 (Четырнадцать) победителей – получателей Призов 1 уровня в рамках Акции Чекового промо;

10.2.2. В рамках проведения розыгрыша Призов 2 уровня в рамках Акции Чекового промо определяется 90 (Девяносто) победителей – получателей Призов 2 уровня в рамках Акции Чекового промо;

10.2.2. По окончании проведения Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров определяется 10 (Десять) победителей. Победители Творческого Конкурса определяются Конкурсной комиссией, в состав которой входят инстаграм-блогерами, представители Заказчика и Организатора Акции оцениваются по оригинальности, уникальности и соответствию поста тематике Акции.

10.3. Один участник может стать обладателем только одного приза в рамках проведения Акции;

10.4. Оператор формирует базу данных Участников Акции

10.5. Розыгрыш Призов в рамках Акции Чекового промо производится Оператором среди Участников Акции, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда.

10.6. Обладатели Призов в рамках Акции Чекового промо определяются по заданному алгоритму:

$N(i) = \text{MOD}(Z * E + i, Z)$ , где

- $i$  - порядковый номер победителя 1,2,3, и так далее.  $i=1$  если надо определить только одного победителя
- $N(i)$  - номер билета  $i$ -го победителя
- $E$  - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом выбранной валюты (AUD, GBP, HKD, USD, EUR, CAD, CNY, NOK, CHF, JPY) к рублю РФ на день определения победителя
- $Z$  - количество билетов в розыгрыше
- Если  $E$  близко к единице, то  $N(i)$  может стать больше  $Z$ . Поэтому берем MOD - остаток от целочисленного деления  $Z * E + i$  на  $Z$

**График проведения розыгрышей Призового фонда:**

**Акция Чекового промо:**

- а) Приз 1 уровня Акции Чекового промо - Смартфон Iphone 12 Pro 256GB, стоимостью 121 542,00 руб.:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
14.06.2021 – 20.06.2021	21.06.2021	2 (Два)
21.06.2021 – 27.06.2021	28.06.2021	2 (Два)
28.06.2021 – 04.07.2021	05.07.2021	2 (Два)
05.07.2021 – 11.07.2021	12.07.2021	2 (Два)
12.07.2021 – 18.07.2021	19.07.2021	2 (Два)
19.07.2021 – 25.07.2021	26.07.2021	2 (Два)
26.07.2021 – 31.07.2021	01.08.2021	2 (Два)

- б) Приз 2 уровня Акции Чекового промо - сертификат Lamoda номиналом 4000 руб.:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
14.06.2021 – 20.06.2021	21.06.2021	13 (Тринадцать)
21.06.2021 – 27.06.2021	28.06.2021	13 (Тринадцать)
28.06.2021 – 04.07.2021	05.07.2021	13 (Тринадцать)
05.07.2021 – 11.07.2021	12.07.2021	13 (Тринадцать)
12.07.2021 – 18.07.2021	19.07.2021	13 (Тринадцать)
19.07.2021 – 25.07.2021	26.07.2021	13 (Тринадцать)
26.07.2021 – 31.07.2021	01.08.2021	12 (Двенадцать)

#### Творческий Конкурс от инстаграм-блогеров:

- а) Приз в рамках Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров – Подарочный косметический набор «Taft» стоимостью не более 7000 руб.:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата определения Победителей	Количество Призов
26.06.2021 – 15.07.2021	16.07.2021	10 (Десять)

10.8. Результаты розыгрыша призового фонда Акции размещаются на Сайте <http://promo.taft.ru/> в течение 20 (Двадцати) календарных дней со дня проведения такого розыгрыша.

#### 11. Порядок, сроки и место получения выигрышей:

11.1. В случае признания Участника победителем в розыгрыше Призов 1 уровня в рамках Акции Чекового промо - Смартфона Apple iPhone 12 Pro 256GB, стоимостью 121 542,00 руб., Организатор либо его

представитель в течение 10 (десяти) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша направляет Победителю приз курьерской службой по адресу, указанному Победителем. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

11.2. В случае признания Участника победителем в розыгрыше Призов 2 уровня в рамках Акции Чекового промо, Организатор либо его представитель в течение 10 (десяти) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша направляет Победителю информационное письмо и электронный сертификат – сертификат Lamoda номиналом 4000 (Четыре тысячи) рублей по адресу электронной почты, указанному Победителем. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

11.3. В случае признания Участника победителем в Творческом Конкурсе от инстаграм-блогеров, Оператор либо его представитель связывается с Победителем через личные сообщения в Инстаграм. Доставка приза осуществляется курьерской службой по адресу, указанному Победителем. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

11.4. Участники, выигравшие Приз 1 уровня и Приз в рамках Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров, обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Оператору Акции по электронной почте [info@promo.taft.ru](mailto:info@promo.taft.ru) следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

Также по требованию Организатора/Оператора победитель обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11.5. Участники, выигравшие Приз 2 уровня, обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Оператору Акции по электронной почте [info@promo.taft.ru](mailto:info@promo.taft.ru) следующие документы и информацию:

- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;

Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

Также по требованию Организатора/Оператора победитель обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11.6. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

11.7. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

11.8. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, предусмотренных настоящими Правилами настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

## **12. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:**

12.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте: <http://promo.taft.ru/>, плакатах и иными способами по выбору Организатора Акции. Информирование об условиях Акции производится только на Сайте

## **13. Дополнительные условия:**

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции, а также принять решение о приостановке/завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции будет размещена на Сайте.

13.3. Ответственность Организатора Акции за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами эти призов.

13.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

13.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Taft» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

13.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе ООО «Хенкель Рус» и товарах, производимых и (или) реализуемых им, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

13.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его

### **Участников,**

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

13.8. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

13.8.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам, и/или

13.8.2. Если информация/часть информации, необходимая для вручения в соответствии с п. 11.4. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме, и/или

13.8.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 11.4. настоящих Правил



и/или

13.8.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

#### **14. Персональные данные**

14.1. Принимая участие в Акции Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Оператору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

14.2. Цели сбора персональных данных:

14.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных осуществляется на протяжении всего периода акции и в течение 1 (одного) года с момента ее окончания.

14.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

14.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

14.2.4. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес [info@promo.taft.ru](mailto:info@promo.taft.ru) с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

14.2.5. Момент, когда победитель Акции высылает Оператору документы, согласно пунктам 11.4-11.5, он подтверждает согласие на предоставление Оператору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором для осуществления доставки и вручения призового фонда Акции на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Срок, на который дается Согласие на обработку персональных данных – на весь период проведения Акции, а также на 2 (два) года по окончании срока ее проведения.

14.2.6. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

14.2.7. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».